

Beaujolais nouveau 2012 už klepe na dveře

Vloženo: 17.10.2014

CO JE BEAUJOLAIS

Beaujolais nouveau (čte se božole nuvo) je slavné francouzské mladé víno z odrůdy Gamay z oblasti Beaujolais. Beaujolais Nouveau patří mezi nejznámější mladá světová vína.



Beaujolais je ovocné, svěží, s intenzivním aroma a snadno pitelné víno s jemnými tříslovinami a středním tělem. Při konzumaci tohoto vína můžete cítit chuť růží, fialek, třešní, malin, borůvek, konvalinek a červeného rybízu.



JAK SE BEAUJOLAIS VYRÁBÍ

Lehká ovocitá chuť u Beaujolais Nouveau je dosahována kvašením nelisovaných hroznů - karbonickou macerací. Hrozny se nelisují, ale jsou nasypány včetně stopek do sudů nebo tanků, kde se vlastní vahou rozmačkají a mošt, který se usadí na dně začne kvasit a uvolní oxid uhličitý, který stoupá nahoru a vytlačí vzduch a napomáhá kvašení neprasklých bobulí, kde uvnitř nich začne kvašení až slupky prasknou. Toto se označuje jako první kvašení. Tímto kvašením bez přístupu vzduchu si víno zachovává svoji výraznou ovocnou vůni a chuť. Poté již víno kvasí běžným způsobem.



OD KDY MŮŽEME NALÉZT BEAUJOLAIS NA TRHU A KONZUMOVAT JEJ

Původně bylo stanoveno datum povolení konzumace na 15. listopadu, ale datum často vycházelo na víkend, což nebylo praktické pro jeho prodej, proto se zákonem stanovil termín 3. čtvrtek v listopadu kdy můžete slyšet v již prvních minutách tohoto dne v mnoha koutech světa radostné zvolání "Le Beaujolais nouveau est arrivé" – Beaujolais nouveau je tady. Před tímto datem není zákonem povoleno otevírat a konzumovat Beaujolais.



PŮVOD BEAUJOLAIS

Odrůda Gamay noir, ze které se Beaujolais vyrábí se pěstuje v oblasti Beaujolais již od 14. století. Množství výsadby Gamay dokonce v roce 1395 tak rozzuřila francouzského krále Filipa Smělého, že nechal Gamay noir vytrhat a nahradil jí odrůdou Pinot Noir.

Tradice prodeje Beaujolais Nouveau začala v 50. letech ve Francii. Důvod byl velmi jednoduchý a to „udat“ mladé víno a získat rychlý přísun finančních prostředků v době, kdy ve Francii klesla o 50% spotřeba vína na hlavu. Velmi populární se stalo Beaujolais v 80. a 90. letech,



Někteří experti považují Beaujolais pouze za víno s dobrým marketingovým nápadem, který vyšel a pohrdají jím. Přesto Beaujolais patří mezi nejznámější vína.

Mladé Beaujolais zaujímá více než 50% vinné produkce Beaujolais. Většinou se jedná o červené víno (apelace Beaujolais a Beaujolais Villages. Poslední dobou se stává populárním i růžové Beaujolais (Rosé Beaujolais).

Ročně se vyrobí asi 50 milionů lahví Beaujolais. 50% produkce jde na vývoz. Nejvíce vína určeného na vývoz se vypije v Japonsku.



Zdroj obrázků : sxc.hu